

LA SEGUNDA CEPA QUE SE HA CONSEGUIDO AISLAR EN NUESTROS LABORATORIOS, MUESTRA CLARAS EVIDENCIAS DE REACCIONES POSITIVAS ANTE COMBINACIONES TEXTILES ARMONICAS. ACTUALMENTE ESTAMOS DESARROLLADO EL TRATAMIENTO HND IN FASHION & TEXTILES, CON EXCELENTES RESULTADOS.

Un diseñador gráfico de moda tiene que tener una amplia visión de futuro, capaz de expresar el espíritu del tiempo en el que vive. Nuestros alumnos adquieren los conocimientos, tanto teóricos como prácticos, para poder adaptarse perfectamente a los cambios sociales y

culturales, y así desarrollar cualquier actividad dentro del campo de la moda. Los estudios en la especialidad de Diseño Gráfico de Moda y Textil se basan en el desarrollo de un trabajo creativo, partiendo de las técnicas del dibujo y el análisis de las formas, interpretando las tendencias, adaptando los tejidos, estudiando la indumentaria y conociendo la evolución histórica de la moda a lo largo de los siglos. Muy importante en el sector es la presencia del estilismo para las áreas de publicidad, televisión, teatro o cine, cabe destacarlo ya que se ha convertido en una salida profesional con gran éxito laboral.

Técnicas de expresión plástica

Desarrollo de las aptitudes del alumno utilizando el dibujo como medio para transmitir información a través de sus ideas creativas. Aumentar la capacidad de expresar ideas.

Diseño gráfico

Los alumnos conocerán los principios básicos que rigen el desarrollo y la realización de las diferentes soluciones del diseño y además adquirirán los conocimientos técnicos para producir mensajes y plasmar ideas. Aprenderán diferentes técnicas de producción de imágenes.

Historia de la moda

Introduce al alumno en el estudio de la historia y el arte para que conozca las claves de los movimientos. A partir de este conocimiento seremos capaces de organizar y desarrollar trabajos de arte y de diseño.

01
CURSO



Fundamentos informáticos

Entender el ordenador como medio de trabajo. Conocer y utilizar los diferentes dispositivos y herramientas informáticas como complemento al trabajo creativo.

Patronaje I

Las técnicas del patronaje como modo fundamental de expresión para dar a entender y desarrollar futuras ideas. Conocimiento y desarrollo de un patrón básico y proceso de creación de un patrón a partir de un dibujo.

Imagen digital

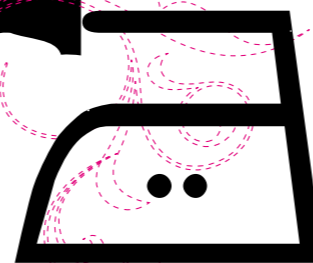
El alumno desarrollará una idea concreta y empezará a trabajar los diferentes procesos creativos digitalizando, reinterpretando y transformando las imágenes. El retoque fotográfico nos permitirá transformar imágenes reales.

Taller de confección

Desarrollo y demostración en la utilización de las tecnologías para la fabricación de ropa. Desarrollo de habilidades en el proceso de fabricación con estándares de calidad. Demostrar destreza en el uso de las tecnologías y los equipamientos propios de la confección.

diseño de moda

HND in fashion & textiles



Dibujo e ilustración

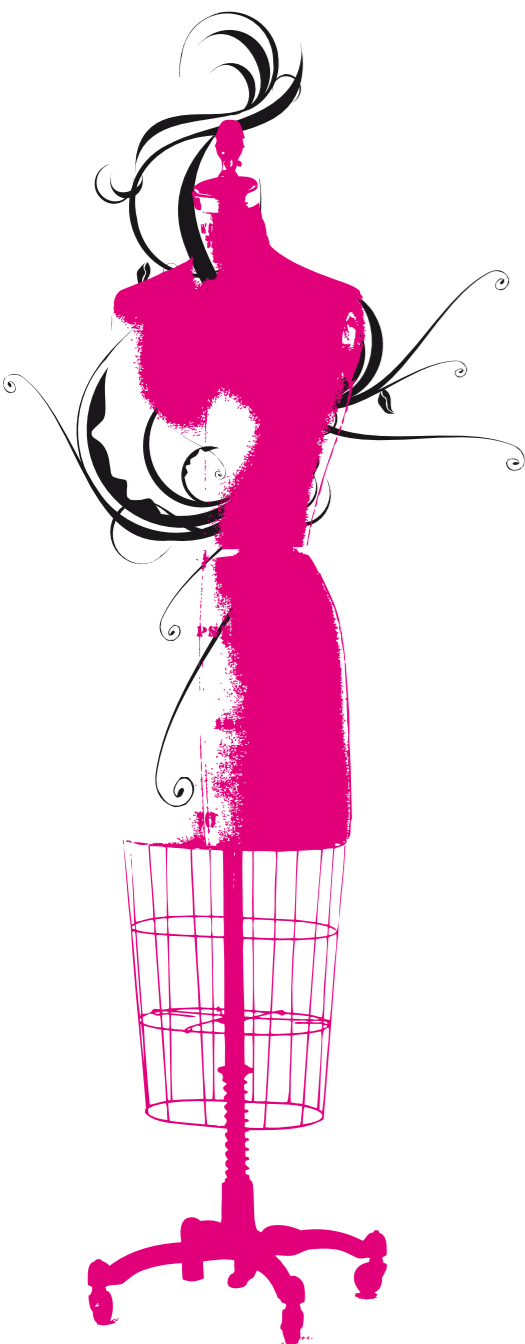
Aplicación de las diferentes técnicas de dibujo para la realización y presentación de un trabajo creativo y profesional. Desarrollar las capacidades creativas con técnicas de dibujo.

Comunicación visual

Análisis de los diferentes métodos utilizados en arte y diseño para transmitir información a un público determinado, a través de un lenguaje visual. Identificar y diferenciar significados en los mensajes.

Historia de la moda II

Introduce al alumno en el estudio de la evolución del trabajo de artistas y diseñadores de moda contemporáneos. Conocer diversas técnicas de investigación y documentación.



02 curso

Patronaje II

Aplicación de la tecnología informática en el diseño y la fabricación de ropa. Avanzar en el proceso de creación de un patrón a partir de un dibujo.

Estudio y análisis de tejidos

Conocimiento de las principales propiedades de los tejidos tanto naturales como manufacturados. Conocer los diferentes sistemas de fabricación textil, sus características y propiedades y el coste de dichos procesos.

Diseño de moda por ordenador

Utilización del ordenador como herramienta para el diseño de moda y sus aplicaciones en la industria de este sector. Conocer el grado de utilización de la tecnología en la producción de moda y textiles.

Diseño de moda y complementos

Adquirir conocimientos de materiales y procedimientos en la construcción de los diferentes complementos. Conocer el proceso de investigación creativa para desarrollar una conciencia visual.

Lenguaje publicitario

Introduce al alumno en la comprensión del lenguaje publicitario en la promoción de la moda, incluyendo políticas, métodos y procesos de promoción.

Proyecto II

Preparación de un portafolio de su trabajo en el que se valorará el desarrollo, la presentación y las habilidades de comunicación adquiridas.



curso 03

Diseño de colección

Demostrar conocimiento, habilidad y entendimiento en el proceso de producción, diseñando una colección en la que se vea un sello de identidad propio. Presentación, análisis y evolución del propio proyecto.

Marketing

Conocer los principios básicos y factores ambientales que influyen en la moda para el desarrollo de un plan de marketing. Investigar y evaluar las estrategias adoptadas por la industria y los factores ambientales que influyen en la moda y en las políticas de marketing de la industria de la moda.

Proyecto final

Desarrollo de un proyecto final de calidad, que permita al alumno contar con un portafolio personal para su incorporación al mercado laboral.

Diseño de moda y complementos II

Adquirir conocimientos estéticos y técnicos que permitan desarrollar una colección propia de complementos. Realizar investigaciones para la búsqueda de un estilo propio. Desarrollar habilidades para el análisis creativo y la experimentación.

Patronaje II

Conocimiento y utilización de tecnologías propias en la construcción de patrones. Utilizar el equipamiento con confianza y seguridad.

Análisis tendencias

Analizar las influencias sociales y contemporáneas para obtener un conocimiento profundo sobre el concepto de tendencia y llegar a conclusiones propias. Desarrollar habilidades de investigación con técnicas electrónicas y tradicionales.

Análisis industria moda y legislación

Conocer la legislación vigente, los códigos éticos y responsabilidades sociales que afectan a los diseñadores y artistas del mundo de la moda. Análisis de organizaciones y empresas del mundo de la moda.

Diseñador de Moda
Diseñador de complementos
Editor de moda para periódicos y revistas
Estilista de Moda
Ilustrador de Moda
Patronista
Responsable del
Departamento de Producción
Asesor en Medios de Comunicación,
Espectáculo y Publicidad