



FECHAS

De octubre a junio

DURACIÓN

285 horas

HORARIO

Consultar en el centro

LUGAR DE REALIZACIÓN

ESI, Escuela superior de Diseño

PRECIO

Consulte el apartado Tasas en la web

PREINSCRIPCIÓN

- En la Escuela, ESI:
Pº Arco Ladrillo 72-74, Valladolid
- A través de e-mail:
contacta @esivalladolid.com

CURSO SUPERIOR EN DISEÑO DEL ESPACIO COMERCIAL

Descripción del curso

Esta formación se compone de los siguientes bloques formativos:

- Autocad: de octubre de 2018 a junio de 2019 (120 horas)
- Representación arquitectónica: de octubre de 2018 a febrero de 2019 (60 horas)
- Diseño de interiores en el espacio comercial: de febrero a junio de 2019 (105 horas)

Objetivos

Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores. Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos. Y que el alumno sea capaz de presentar resultados finales de manera creativa y efectiva utilizando el software Autocad y el dibujo arquitectónico manual.

Dirigido a



Arquitectos, Aparejadores, Ingenieros, Profesionales de la Construcción y cualquier persona interesada en el diseño de interiores que cumpla los requisitos previos

Requisitos previos

Conocimientos de informática a nivel de usuario. Son recomendables también unos conocimientos básicos de representación gráfica del dibujo y conocimientos de software dibujo tipo ScketchUp, Autocad 2D

Titulación

Se otorgará **diploma** emitido por la **Escuela Superior de Diseño | ESI Valladolid** a los alumnos que cumplan el requisito de asistencia. Así mismo, se calificará a los alumnos que realicen el caso práctico opcional.

ESI Valladolid centro autorizado de certificaciones a través de Pearson Vue.
Consulte el listado de exámenes en su página web.

BLOQUE I

AutoCAD

CAD: Computer aided design = Diseño asistido por ordenador Autocad es un software de diseño asistido por ordenador utilizado para dibujo 2D en dos dimensiones y 3D en tres dimensiones, comercializado por la empresa Autodesk.

Es el programa de diseño asistido por ordenador más utilizado por los sectores de todo el mundo por su versatilidad y sus múltiples herramientas, su facilidad de manejo y la claridad de su interfaz.

Con Autocad se pueden crear eficazmente planos de dibujo de muchas áreas profesionales: diseño de interiores, arquitectura, ingeniería, cartografía, etc. Este curso, adecuándose al perfil profesional de diseño de interiores, está orientado a la definición gráfica de un proyecto de interiorismo que mediante un lenguaje gráfico conduzca al entendimiento de terceras personas del proyecto profesional a desarrollar.

TEMA 1

Introducción AutoCAD y primer contacto

TEMA 2

Primeros trazos con Autocad

TEMA 3

Elementos básicos

TEMA 4

Edición de elementos

TEMA 5

Edición y repetición de objetos

TEMA 6

Herramientas de expresión

TEMA 7

Impresión

TEMA 8

Presentación

TEMA 9

Inserción de objetos

TEMA 10

Textos

TEMA 11

Acotados y directrices

TEMA 12

Isometría en Autocad

TEMA 13

Introducción a 3D

TEMA 14

Objetos 3D

TEMA 15

Modelado en 3D

TEMA 16

Presentación de proyectos en 3D

TEMA 17

Animación 3D

Caso práctico: (opcional):

Se desarrollarán 3 prácticas a desarrollar en las clases prácticas del curso y que requerirán también de tiempo de dedicación adicional al horario lectivo.

Práctica 1: realización de planos en 2 dimensiones

Práctica 2: realización de un ejercicio con la aplicación de las técnicas y métodos aprendidos en este curso a un proyecto de interiorismo original del alumno.

Práctica 3: ejecución de planos en 2D y en 3D, realizando renderizado y animación del proyecto levantado en 3 dimensiones.

* Esta programación podrá estar sujeta a modificaciones sin que repercuta en la formación general del curso.

BLOQUE II

Representación arquitectónica

El Curso Representación Arquitectónica para futuros interioristas dotará al alumno de los conocimientos básicos necesarios para la correcta representación técnica de los proyectos de interiores, según la grafía normalizada para las representaciones técnicas de los proyectos de interiorismo y arquitectura a través de:

La aplicación específica de las herramientas y conceptos básicos del dibujo técnico realizado manualmente y/o con la ayuda de programas de asistencia al dibujo (CAD).

La adquisición de los conocimientos básicos sobre normalización, proporciones y escalas, acotación y formatos de papel en el proyecto de interiorismo.

El conocimiento y aplicación del Dibujo Arquitectónico como sistema codificado de registros gráficos. El curso servirá como primer acercamiento del alumno con el interiorismo y la arquitectura, desde el conocimiento y comprensión de los parámetros que intervienen en su resolución formal.

TEMA 1

Normalización

- Normativa general
- Formatos y plegado
- Estándares gráficos

TEMA 2

Escalas de representación

- Escalas
- Acotado básico

TEMA 3

Convenciones gráficas

- Representación básica para interpretación y representación de planos
- Simbología de representación de elementos fijos (muros, estructuras,...)
- Simbología de representación de instalaciones
- Simbología de representación de mobiliario

TEMA 5

Composición

- Esquemas compositivos técnicos
- Esquemas compositivos de exposición

TEMA 6

Representación de proyectos

TEMA 7

- Introducción al proyecto de interior
- Vocabulario básico en el desarrollo del proyecto

Caso práctico: (opcional):

Las prácticas se irán desarrollando al mismo tiempo que el programa teórico. Consistirán en ejercicios donde se desarrollan conceptos explicados en la teoría:

Práctica 1: Representaciones básicas.

Práctica 2: Levantamiento y representación arquitectónica.

* Esta programación podrá estar sujeta a modificaciones sin que repercuta en la formación general del curso.

BLOQUE III

Diseño de espacios comerciales y de ocio

El Curso Interiorismo en espacios comerciales y de ocio se centra fundamentalmente en el desarrollo de proyectos de interiorismo en espacios comerciales y de ocio teniendo en cuenta los procesos y estrategias del diseño en este tipo de espacios. La naturaleza propia de los factores que influyen en el diseño, lo que denominamos RETAIL, es temporal, cambiante, dinámica, por lo que el diseño de estos espacios también deberá estar acompañado con el universo social en el que coexisten. En el transcurso del curso definiremos el marco metodológico para el ejercicio del diseño de estos espacios. Para ello nos enfrentaremos a varios brief proyectuales que trataremos de resolver guiados por el profesor, investigando y alcanzando una solución coherente y eficaz con los objetivos inicialmente planteados, y además, conociendo, analizando y debatiendo varias soluciones aportadas por profesionales del sector en ámbitos similares.

BLOQUE I

TEMA 1

Introducción al interiorismo de espacios comerciales y de ocio

TEMA 2

Principios del diseño de espacios comerciales y de ocio

BLOQUE II

TEMA 3

El proyecto de diseño de espacios comerciales y de ocio

TEMA 4

Comunicación y evaluación del proyecto de diseño de espacios comerciales y de ocio

Caso práctico: [opcional]:

Se realizarán dos prácticas que consistirán en la investigación, desarrollo proyectual, diseño, representación gráfica, modelización, comunicación y exposición de distintas tipologías de espacios comerciales:

Práctica 1: Diseño de un espacio comercial

Práctica 2: Diseño de un espacio de ocio

* Esta programación podrá estar sujeta a modificaciones sin que repercuta en la formación general del curso.

Material a entregar a los alumnos

- Páginas web relacionadas con el tema a tratar.
- Bibliografía relacionada con el tema a tratar.

Medios técnicos

- Equipo informático instalado y configurado para cada asistente con el software necesario para el desarrollo de la formación. Además, se podrá instalar software adicional a criterio del ponente.
- Equipos adicionales con las mismas condiciones que los anteriores para cubrir cualquier incidencia.
- Sala MAC o PC según el desarrollo del curso así lo necesite. Todas nuestras salas disponen de Pantallas TFT de entre 19 y 24 pulgadas.
- Conexión a Internet, Aula en Red, Fibra Óptica, Wi-Fi
- Aula Taller a disposición de aquellas partes del temario que lo requieran donde los alumnos de forma práctica podrán desarrollar las partes teóricas aprendidas durante la exposición del curso.
- Las aulas están dotadas con Proyector Multimedia conectado al equipo del profesor que permite a los alumnos seguir visualmente las explicaciones del mismo, así como todo el material visual necesario para uso del ponente (vídeo, DVD, proyector de transparencias...).
- Todas nuestras aulas tienen sistemas de impresión a color y B/N, scanner y grabación conectados en red.
- Las aulas también disponen de climatización ajustable en temperatura de forma independiente.
- Sala de Fotografía y Audiovisuales.
- Biblioteca.
- Coworking / Zona de trabajo / Networking.
- Laboratorio de Impresión 3D "La Creatura"

Ventajas de ser ESI Alumni

ESI Alumni nace con el objetivo de mantener y reforzar los lazos entre todos los alumnos, profesores, empresas y profesionales que han formado parte de ESI a lo largo de los 25 años de la Escuela:

- Acceso a la bolsa de empleo con empresas líderes en el sector.
- Participación en actividades culturales y deportivas.
- Networking empresarial.
- Encuentros entre antiguos alumnos.
- Newsletter mensual.
- Carnet de Estudiante ESI asociado a las ventajas de www.isic.es

CURSO SUPERIOR
**EN DISEÑO DEL ESPACIO
COMERCIAL**

esi

ESCUELA SUPERIOR
DE DISEÑO

