

CONCURSO

---

**esi** ESCUELA SUPERIOR  
DE DISEÑO

---

**ECO**

**DISEÑO**

*DESIGN FOR LIFE*



# ECO DISEÑO

DESIGN FOR LIFE

## CONCURSO "LOS DISEÑADORES"

ESI, Escuela Superior de Diseño organiza el concurso "ECODISEÑO DESIGN FOR LIFE" con el fin de promover entre los jóvenes la creatividad, el talento y el ecodiseño.

El concurso va dirigido a centros educativos de Enseñanza Secundaria y Bachillerato y Ciclos formativos de Valladolid capital y provincia.

Consiste en elaborar un proyecto creativo basado en el diseño de un producto, sistema o solución fundamentada en el concepto de ecodiseño.

## ESI, ESCUELA SUPERIOR DE DISEÑO

ESI Valladolid es la Escuela Superior de Diseño, líder en Castilla y León, que imparte Grados, Títulos Propios, Máster, Postgrados y Cursos de Especialización en Diseño Gráfico, Diseño de Interiores y Diseño de Moda.

Reconocida por la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León, cuenta con 25 años de experiencia en el sector educativo que avalan su calidad docente.

Un ambiente multidisciplinar fomenta la creatividad, eficiencia y profesionalidad. La amplia oferta formativa está respaldada por un innovador programa académico, y facilita la formación transversal e integral del alumnado en las distintas etapas de su aprendizaje contando con una tasa de inserción laboral de 95%.

## PÁGINA WEB

[www.esivalladolid.com](http://www.esivalladolid.com) · Paseo Arco Ladrillo 72-74 Valladolid

## BASES DEL CONCURSO "ECODISEÑO DESIGN FOR LIFE"

### BASE 1.- ENTIDAD ORGANIZADORA

El presente concurso está organizado por ESCUELA SUPERIOR DE DISEÑO DE VALLADOLID, S.L. (en adelante ESI) CON CIF: B/47328687 y con domicilio social en Paseo Arco Ladrillo 72-74 47008 Valladolid.

### BASE 2.- FINALIDAD

ESI, Escuela Superior de Diseño, organiza el concurso "Ecodiseño Design for life" entre los Centros de Enseñanza Secundaria y Bachillerato y de Ciclos Formativos de Valladolid capital y provincia, con el fin de promover entre los jóvenes la creatividad, el talento.

Se premiará a los mejores proyectos y a los centros educativos por inculcar el potencial creativo y el ecodiseño.

### BASE 3.- OBJETIVOS

Los objetivos del concurso son:

- Estimular en los estudiantes de Secundaria, Bachillerato y Ciclos Formativos su capacidad de diseño innovadora y creativa.
- Potenciar y valorar el trabajo entre estudiantes y profesores de los centros educativos en materia de economía circular.

### BASE 4.- CATEGORÍAS

1. Categoría "Mejor producto o servicio Design for life".
2. Categoría "Mejor Centro Educativo" Se otorgará al Centro Educativo que más proyectos presente y la calidad de los mismos sea alta.

El jurado podrá hacer menciones honoríficas sin cuantía económica de aquellos trabajos que quiera destacar en algún aspecto.

El premio podrá ser declarado desierto si así lo considera la mayoría del jurado.

### BASE 5.- PARTICIPANTES

Podrán participar en el concurso el alumnado matriculado en Enseñanza Secundaria, Bachillerato o en los Ciclos Formativos de Grado Medio y Grado Superior en el curso académico 2019-2020, a través de sus respectivos centros educativos de Valladolid capital y provincia. Cada centro podrá presentar uno o más equipos de trabajo formados por un grupo de hasta 3 alumnos.

Los equipos de trabajo deben pertenecer a un mismo centro, no se aceptarán los equipos que estén compuestos por alumnos de diferentes centros. Además de identificar los alumnos que componen el equipo, con el límite de tres, deberán contar con un tutor responsable designado por el Centro educativo al que pertenece el equipo, que asumirá la representación del mismo a todos los efectos que requiera este concurso.

Corresponde al Centro, a través de su dirección la decisión de participar en el concurso, la aceptación de las bases y condiciones y la representación de los alumnos del mismo, pudiendo delegar en uno o varios profesores la formalización de las inscripciones y la presentación de los trabajos.

### BASE 6.- PREMIOS

**Premio "Mejor producto o servicio Design for life"**  
Un cheque regalo de con 1.000€ para el centro en el que estudie el alumno o equipo ganador del proyecto y un cheque regalo de 500€ para los alumnos ganadores.  
**Premios al mejor Centro Educativo**  
Un cheque regalo de 500€ para el centro que más

propuestas y de mejor calidad presente.

## BASE 7.- PLAZO, LUGAR DE PRESENTACIÓN

### FASE 1: INSCRIPCIÓN

Todos los centros educativos que deseen participar deberán enviar un mail para confirmar la participación en el concurso a la siguiente dirección de correo: **comunicación@esivalladolid.com**

El dicho correo deberá aparecer:

- Datos del centro educativo. (Nombre, población, teléfono, email de contacto).
- Profesor a cargo del proyecto
- Número estimado de alumnos que participarán
- Curso

El plazo para la inscripción finaliza el 14 de febrero. ESI hará llegar a todos los centros educativos un cartel informativo y pasará por los centros para explicar la mecánica del concurso.

### FASE 2: REALIZACIÓN DEL PROYECTO DE DISEÑO

Los participantes en el concurso "ECODISEÑO DESIGN FOR LIFE" deberán presentar el proyecto del 17 de febrero al 8 de mayo.

### FASE 3: COMUNICACIÓN DEL PROYECTO GANADOR

Los proyectos ganadores se elegirán entre un jurado profesional y se avisará por vía mail a los ganadores haciéndose público el 18 de mayo.

## BASE 8.- DINÁMICA DEL CONCURSO Y CRITERIOS DE SELECCIÓN

Consiste en elaborar un proyecto basado en el concepto de ecodiseño.

Se entregará una memoria explicativa del proyecto con el nombre del producto en su portada, presentado en PDF y formato A4:

- I. Descripción y detalles del producto, servicio o solución.
- II. Memoria de ecodiseño. Criterios utilizados y resultados alcanzados.

Los criterios para la selección y evaluación de los proyectos serán los siguientes:

1. Originalidad (30%)
2. Ejecución (25%)
3. Formato (15%)
4. Técnica (15%)
5. Proyectos presentados por el centro (15%)

## BASE 9.- REQUISITOS

Las propuestas presentadas al concurso no deberán haber participado o recibido beneficio alguno en concursos de similares características o se encuentran en la actualidad participando simultáneamente en otros concursos.

Las propuestas deben gozar de total originalidad y autenticidad por lo que no ha sido copiado total ni parcialmente, ningún otro trabajo, proyecto, experiencia o cualquier otro análogo y por lo tanto no viola los Derechos de Autor, ni la

propiedad intelectual de terceros.

La sola participación en el concurso significa la aceptación de las bases del mismo en su totalidad. Cualquier incumplimiento de las bases del concurso significaría descalificación inmediata; sin perjuicio de asumir en forma exclusiva las consecuencias frente a terceros que pueda conllevar su inobservancia.

## BASE 10.- DIRECCIÓN DEL CONCURSO Y JURADO

La organización y dirección del concurso corresponde a la Dirección de ESI, a la que podrán dirigir los participantes cualquier duda a la siguiente cuenta electrónica: **comunicacion@esivalladolid.com**.

ESI designará el jurado del concurso entre su propio equipo, comunicando su composición a los participantes antes de que se fallen los premios.

## BASE 11.- ACEPTACIÓN DE LAS BASES Y RESPONSABILIDAD

La participación en este concurso requiere suscribir una solicitud escrita conforme al modelo normalizado que facilita el organizador, suscrito por el tutor y todos los componentes del equipo, por el que se aceptan expresamente las bases y se hace promesa o juramento de presentar obras originales.

El incumplimiento de alguna de las Bases dará lugar a la exclusión del participante del presente concurso.

ESI podrá modificar las presentes Bases una vez comenzada la promoción comunicando esta circunstancia de manera que se evite cualquier perjuicio para los participantes en el concurso.

Las Bases estarán disponibles durante el periodo en el que esté vigente la promoción en la página web <http://www.esivalladolid.com>.

El organizador se reserva el derecho de suspender el concurso antes de fallarlo, devolviendo los trabajos recibidos a su propia costa.

## BASE 12.- CESIÓN DE DERECHOS

La participación en el concurso lleva aparejada la cesión gratuita de los derechos de propiedad intelectual de los materiales elaborados a favor del organizador, que no podrá modificar las creaciones, y que se obliga a reflejar la identidad del autor en cualquier publicación, difusión o exposición de los trabajos que realice.

## BASE 13.- PRESENTACIÓN DE TRABAJOS EN PLICA CERRADA

Los trabajos originales se presentarán identificados mediante seudónimo de fantasía del que no podrá colegirse la identidad del centro, de los alumnos que componen el equipo o del tutor.

En plica cerrada aparte, identificada con el seudónimo se consignará la identidad de los autores, tutor y centro, que custodiará la dirección de ESI hasta que el jurado falle los premios, con el fin de garantizar la imparcialidad de la decisión.